

先端科学技術研究科 修士論文要旨

所属研究室 (主指導教員)	ソーシャル・コンピューティング (荒牧 英治 (教授))		
学籍番号	2111293	提出日	令和 5年 1月 19日
学生氏名	李 涼碩		
論文題目	パーソナリティが商品評価に与える影響の解析と推薦システムへの影響		
要旨			
<p>パーソナリティを使った推薦モデルはこれまでに数多く提案されている。しかし、ユーザーパーソナリティの各特性が、評価に及ぼす影響に関する議論はされていない。パーソナリティ重要度はパーソナリティの各要素の重みであり、相対的に商品評価に影響を及ぼす度合いである。本研究では、ユーザーテキストレビューから推定したパーソナリティを用いて、推薦モデルのパーソナリティ重要度の最適化とその影響について考察する。本稿ではパーソナリティにBIG5を用いて、これをユーザーレビューから推定する深層学習モデルを用いる。この結果を側面情報として推薦モデルに取り込み、パーソナリティ重要度の推定を行った。この手法の結果として、全商品カテゴリーにおいて従来の手法よりも、推薦精度が改善された。また全体的な傾向として、開放性が最も重要度が高い要素となり、目新しさや多様性を好む度合いが、相対的に商品嗜好予測において重要であると考えられる。</p>			